



GERENTE DE PRODUCTO UROLOGÍA

Ferring Pharmaceuticals, solicita **GERENTE DE PRODUCTO** para definir, coordinar y administrar estrategias de mercado para manejar productos de alta especialidad; preferentemente con experiencia en áreas como: Urología/Oncología.

PERFIL:

Edad: 35 a 48 años

Nivel de Estudios: Lic. En Marketing, Administración o carrera afín.

Género: Indistinto

Experiencia: 5 años de experiencia, comprobable, como Gerente de Producto en la Industria Farmacéutica. Preferentemente, manejando productos de alta especialidad de la línea de Urología y/o Oncología.

Idiomas: inglés indispensable

Manejo de Office: Excel avanzado, Power Point, Word.

CONOCIMIENTOS:

1. Conocimiento y manejo de productos de alta especialidad: Urología/Oncología
2. Elaboración de Marketing Plan.
3. Conocimiento en Planes de mercado y estrategias promocionales con sus Representantes Médicos.
4. Análisis e interpretación de Auditorias (ATV, Close up, Audit Pharma, etc...)
5. Relación con Médicos y Líderes de Opinión de la línea a su cargo.
6. Administración de presupuesto (Marketing & Sales Budget)
7. Planeación, organización y participación en Congresos.
8. Lanzamiento de nuevos productos.

HABILIDADES:

- Trabajo por objetivos
- Negociador
- Creativo
- Responsable
- Comprometido
- Pensamiento Estratégico
- Capacidad de análisis
- Manejo de Equipos de Alta desempeño

OFRECEMOS:

Contratación directa, atractivo paquete de compensación, crecimiento y desarrollo profesional. (GMM, Seguro de vida, Fondo de Ahorro, Vales de Despensa, Automóvil, etc).